

Catàleg d'accions formatives

2020 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT

Comerç

FAMILIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

AREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMILIA	CODI AREA	IDENTIFICADOR
COMM113	2016	60	COM	COMM	FC01_COMM113_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Posicionament web SEO/SEM

OBJECTIUS

Objectiu:

- Conèixer què és SEO i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

CONTINGUTS

1. Introducció SEO

- 1.1. Què és SEO
- 1.2. Les tres potes del SEO
- 1.3. Estructura de la informació
- 1.4. Contingut
- 1.5. Enllaços
- 1.6. Com funcionen els motors de recerca
- 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
- 1.8. Emmagatzematge de la informació
- 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
- 1.10. Eines i plugins

2. SEO on-page

- 2.1. Estructura de la informació
- 2.2. La Home no és la nostre única font d'entrada
- 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
- 2.4. Codi HTML posicionable
- 2.5. Disseny
- 2.6. Codi
- 2.7. La web semàntica
- 2.8. SEO per a editors
- 2.9. Eines i plugins SEO on-page
- 2.10. Continguts Web

3. SEO off-Page

- 3.1. Importància dels enllaços
- 3.2. Backlinks

3.3. Linkjuice

3.4. El KOI

3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs

3.6. Eines SEO off-page

4. Eines i analítica Web (SEO)

4.1. Webmastertool i Google Analytics

4.2. Definició de KPI's SEO

4.3. Creació de dashboards

5. Consultoria SEO - Benchmark SEO

5.1. Auditoria codi

5.2. Consultoria SEO on page

5.3. Consultoria SEO off page

6. Introducció SEM

6.1. CPC – CPM - CPA

6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica

6.3. Formats d'anuncis

6.4. Configuració d'orientació i ubicacions

6.5. Eines d'adwords

6.6. Sistema d' apostes d'adword

6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis

7. Gestió de campanyes

7.1. Codi de conversió

7.2. Quality Score

7.3. Keyword

7.4. Anunci

7.5. Landing Page

7.6. CTR

7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca

7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display

7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner

8. Vídeo màrqueting amb Youtube

8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.

8.2. Creació i gestió de campanyes.

8.3. Mesura del rendiment i optimització.

9. Eines i analítica Web

9.1. Connexió amb Google Analytics

9.2. Website Optimizer

9.3. KPI's SEM i dashboards

9.4. MCC