

Catàleg d'especialitats de la oferta de formació no formal

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Administració i gestió

ÀREA PROFESSIONAL

Gestió de la informació i comunicació

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
SSCE183	2016	30	ADG	ADGG	FC01_SSCE183_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Programació neurolingüística

OBJECTIUS

Objectiu general:- Obtenir els aprenentatges més precisos per a la detecció i modificació de patrons en les relacions i experiències humanes. Objectius específics:- Aprendre a gestionar recursos davant dificultats relacionals i situacionals.- Treballar amb eines de PNL per incrementar la comunicació, la relació d'ajuda, la creativitat i l'excel·lència personal i professional (disseny d'objectius-metes).

CONTINGUTS

1. Que és PNL? 1.1. Pressupostos bàsics de la PNL 1.2. Què és el mapa? 1.3. Disseny i consecució d'objectius 1.4. Calibratge i agudeses sensorial 1.5. Experiència sensorial versus al·lucinació (afirmacions i interpretacions) 1.6. Nivells de competència en l'aprenentatge 1.7. Comunicació verbal, no verbal i metafòrica 1.8. Submodalitats pel canvi 2. Sobre comunicació 2.1. La comunicació humana 2.2. Construccions lingüístiques. Meta-model. 2.3. Sincronia i rapport 2.4. Acompanyament verbal i no verbal 2.5. Coherència – incoherència 2.6. La reformulació 2.7. Triple posició perceptiva 2.8. Sistemes representacions 3. Sobre la relació d'ajut 3.1 Triple posició perceptiva 3.2. Polaritats. Exercici per integrar contradiccions. 3.3. La comunicació en la relació d'ajuda moderna 3.4. Abordatge de conflictes interpersonals. 4. Sobre excel·lència personal 4.1. Jerarquia de valors 4.2. Condicions de bona formulació i realització d'objectius 4.3. Nivells neurològics 4.4. Estratègia de creativitat 4.5.